



COMMISSARIAT A L'AMENAGEMENT DU MASSIF DU JURA

## Compte-rendu – Comité de Projet #3

Avenir Montagnes Ingénierie – Pays du Haut-Jura

Mardi 12 Septembre 2023, à 9h00, à la Mairie de Morez

### Personnes présentes :

- Hélène de Kergariou, commissaire à l'aménagement du Massif du Jura
- Nolwenn Marchand, élu référent au tourisme pour le Pays du Haut-Jura et Président de la communauté de communes de la Station des Rousses
- Suzy Marcadella, DGS, communauté de communes de la Station des Rousses
- Angélique Serex, secrétaire générale, Sous-préfecture de Saint Claude
- François Laigneau, directeur territorial BFC, Banque des territoires (en visio-conférence)
- Isabelle Heurtier, Présidente, communauté de communes Haut-Jura Saint Claude
- Claude Mercier, élu au tourisme, communauté de communes Haut-Jura Saint Claude
- Françoise Vespa, Présidente de la communauté de communes de la Grandvallière, Présidente du Pays du Haut-Jura
- Philippe Pirazzi, élu au tourisme, communauté de communes la Grandvallière
- Camille Caron, DGS, communauté de communes la Grandvallière
- Laurent Petit, Président, communauté de communes Haut-Jura Arcade
- Jean Gabriel Robez Masson, élu au tourisme, communauté de communes Haut-Jura Arcade
- Marc Cretin, directeur de l'Office de Tourisme, Haut-Jura Arcade
- Jean Pascal Chopard, directeur, CDT 39
- Christophe Voineau, consultant, Terre d'Avance
- Pierre Alland, consultant, Alpa Conseil
- Matthieu Peroz, chef de service développement territorial et Pays, Parc naturel régional du Haut-Jura
- Camille Moine, cheffe de projet transition touristique pour le Pays du Haut-Jura - Avenir Montagnes

### Personnes excusées :

- Charlotte Minotti, responsable appui aux territoires et attractivité, CCI du Jura
- Martine Ri Allan, DGS, communauté de communes Haut-Jura Arcade
- Laure Chervet, DGS, communauté de communes Haut-Jura Saint Claude

### Documents

- Ce compte-rendu est transmis avec les documents de présentation diffusés lors du comité de projet :
  - « Présentation Comité de Projet #3 12.09.2023.pdf »
  - « Alpa Conseil\_Etude\_Gouvernance\_120923.pdf »



## 1. Mots introductifs

- Hélène de KERGARIOU introduit la séance en rappelant que la mission a débuté il y a 15 mois et qu'un travail de diagnostic et de concertation a été effectué. Ce comité est une étape importante pour valider le travail initié jusqu'ici et s'exprimer collectivement, notamment sur les suites de la gouvernance touristique du territoire.
- Nolwenn MARCHAND remercie les 4 président-es des EPCI d'être présents et souligne l'importance de leur engagement pour passer à la concrétisation du projet.
- Matthieu PEROZ évoque la potentielle prolongation du programme Avenir Montagnes sur deux ans. Le dossier de candidature doit être déposé le 15 septembre. 5 minutes en fin de réunion y seront consacrées pour recueillir les avis.

## 2. Présentation des avancées et du diagnostic

Camille Moine rappelle brièvement l'objet de la mission et propose une synthèse du diagnostic, comme rappel.

*Voir pages 5 à 10 « Présentation Comité de Projet #3 12.09.2023.pdf »*

Positionnement :

**L'ensemble des élu-es partage ce positionnement.**

Laurent Petit indique que tout reste à construire sur la tradition d'accueil touristique que nous n'avons pas dans la globalité des territoires du Haut-Jura, étant un territoire industriel depuis plus de 200 ans.

Nolwenn Marchand affirme une mentalité « sport » sur le territoire et appuie ce propos avec une tradition du ski qui a fait naître le tourisme sur la Station 70 ans auparavant.

Hélène de Kergariou s'étonne que le sport de haut-niveau ne soit pas ressorti comme élément identitaire fort durant les ateliers organisés, car elle précise que d'un point de vue extérieur, c'est un atout incontestable.

Hélène de Kergariou indique qu'il y a une vraie marge de progression sur la valorisation des savoir-faire avec une « envie de faire » de la part des visiteurs. On pourrait imaginer de nouvelles offres dans ce sens (stages...).

La stratégie doit rendre le territoire encore plus attractif avec des éléments différenciants par le sport de haut-niveau par exemple, avec l'organisation de stage de récupération, visites d'équipements, etc.

## 3. Présentation des actions proposées

*Voir pages 12 à 28 « Présentation Comité de Projet #3 12.09.2023.pdf »*

**Remarques sur les actions :**

- **Action 2 : Développer un observatoire touristique des clientèles, et des sites naturels fréquentés**  
Philippe Pirazzi questionne l'augmentation de la fréquentation (ex : + de 400 000 visiteurs aux cascades du Hérisson) et notre capacité à s'adapter pour conserver un accueil de qualité : parkings, invitation à la dispersion sur d'autres lieux touristiques du territoire encore méconnus...

Jean Pascal Chopard relève l'importance de l'échelon de l'observatoire et des critères d'analyse, pour travailler dans une logique de coopération territoriale.



- *Action 8 : Rationaliser et ajuster l'offre hivernale des domaines nordiques et alpins*

Jean Pascal Chopard informe que le CDT accompagne des territoires pour accélérer leur transition, et c'est pourquoi, 5 sites pilotes du Haut-Jura ont été sélectionnés pour accélérer leur diversification. Il exprime un réel besoin de se coordonner pour ne pas doubler les actions.

En lien avec l'action 5 : *Accompagner la fidélisation et/ou la transformation des métiers saisonniers*  
Isabelle Heurtier indique qu'il faut arrêter de sectoriser les métiers neige, dans une logique de transition et pour aider à la transformation des métiers saisonniers vers des métiers polyvalents toutes saisons.

Claude Mercier souhaite mettre une priorité sur cette action.

- *Action 7 : Qualifier, renforcer et améliorer les sentiers d'itinérances pédestres, équestres et cyclos*

Jean Gabriel Robez Masson encourage l'amplification des COLORANDO menées avec la FFRP39 et le PNR pour réorganiser les sentiers d'itinérances et continuer la collaboration entre tous.

Philippe Pirazzi indique qu'il y a beaucoup de bénévoles vieillissants sur l'entretien des sentiers et qu'il faut repenser le mode de fonctionner avec des profils polyvalents pour assurer la pérennité des emplois toutes saisons par exemple.

- *Action 10 : Articuler et soutenir la réalisation d'événements sportifs exemplaires*

Françoise Vespa indique que les événements sont portés par des associations qui ont besoin de soutien dans l'organisation.

Angélique Serex remarque qu'il y a une multiplication d'événements sportifs, avec une concomitance. Elle propose de lister les événements et en prioriser / pousser certains (2/3) pour gagner en visibilité. Exemple : l'UTMJ.

Nolwenn Marchand affirme que les EPCI sélectionnent déjà par l'appui financier. Pour le reste, le territoire a la chance d'avoir un tissu associatif vivace.

Jean Gabriel Robez Masson indique que le renouvellement du bénévolat est de plus en plus difficile et qu'il faudra le prendre en considération dans notre stratégie.

- *Action 9 : Donner une vocation touristique et de loisirs aux infrastructures sportives du territoire*

L'ouverture des gymnases et salles d'escalades au grand public soulève des questionnements autour de la gestion / ouverture des salles de sports, qui sont déjà très fréquentées et cela nécessite d'organiser l'accueil, notamment pendant les vacances - hors période scolaire. Des prestataires comme la boîte à Montagne sont friands de ces offres. Il semble intéressant de faire un état des lieux de l'utilisation de ces équipements hors période scolaire.

- *Axe 4 : Améliorer l'accès à la destination et les mobilités alternatives pour explorer le territoire*

Philippe Pirazzi soulève le besoin de travailler la mobilité des stations basses vers les stations hautes (notamment en hiver, quand les clientèles des stations basses se reportent vers les stations hautes).

- *Action 6 : Accompagner la création d'activités sportives et bien-être indoor, si possible en friche à caractère patrimonial*

Angélique Serex indique que l'ensemble des friches a déjà été recensée avec Territoires d'Industrie, et qu'il faut s'appuyer sur ce travail.

- *Action 16 : Consolider et promouvoir la ligne des hirondelles comme moyen de transport pour explorer le territoire*

Philippe Pirazzi met une importance sur l'élagage et l'ouverture des paysages sur la Ligne des Hirondelles pour garantir les points de vue.

- *Action 18 : Adopter une politique d'accueil des camping-cars*



Tous les membres sont d'accord de dire qu'il s'agit prioritairement de mettre en place des bornes d'accueil (un certain nombre sont déjà en place), des poubelles, etc. pour garantir leur accueil sans dégrader l'environnement. Gérer le recensement et l'information à destination des camping-caristes.

- **Action 11 : *Rendre plus attractif et ludique les musées***

Laurent Petit indique que la mission première des musées du territoire est de conserver, pas de partager l'histoire, c'est une difficulté à surmonter pour gagner en attractivité.

Jean Gabriel Robez Masson complète en indiquant l'importance de pouvoir mutualiser les accueils des musées et offices de tourisme pour gagner en efficacité.

Il faudrait interroger la DRAC sur les projets culturels et scientifiques : si on peut intégrer d'autres fonctions, on peut travailler dans ce sens.

- **Action 13 : *Coordonner la programmation culturelle grand public***

Françoise Vespa indique que c'est un sujet difficile à traiter car il faudrait également intégrer les conservatoires de musique, etc.

Isabelle Heurtier dit qu'il y a un réel besoin de coordination entre sport et culture. Il s'agit d'abord de partager l'information, il faut les recenser et promouvoir.

### **Evaluation globale de la stratégie**

Nolwenn Marchand émet une priorité sur la mise en commun ce que l'on fait déjà chacun de son côté, mais qu'il ne faut pas s'arrêter au partage d'expériences et de bonnes pratiques. Il quitte la séance devant faire face à un impératif.

Françoise Vespa dit qu'il est important d'avoir une vision à long terme, mais il faut veiller à ne pas avoir des actions irréalisables car non finançables.

Jean Pascal Chopard intervient quant au besoin d'articuler cette stratégie de développement avec les politiques publiques effectuées à d'autres niveaux (Département, Région, ...) notamment pour les thématiques du l'itinérance (PDIPR).

Il est rappelé que les ateliers, comités techniques et comité de projet ont effectivement cette vocation.

### **L'ensemble des actions sont validées, avec des priorités sur :**

- S'organiser de manière commune sur ce que chacun des EPCI fait déjà individuellement (observatoire, promotion...)
- Faire avec un investissement financier raisonnable
- Renforcer l'itinérance
- Travailler ensemble sur la transformation des métiers saisonniers sur des métiers polyvalents pérennes.

## **4. Restitution des premiers travaux de l'étude de gouvernance touristique et préconisations**

Voir « *Alpa Conseil\_Etude\_Gouvernance\_120923* »

### **Avis des Président-es :**

- **Laurent Petit : favorable à la collaboration**  
Il faut se structurer pour apprendre à travailler ensemble, pour, à long terme aller vers la fusion des EPCI. « La meilleure retombée est celle que l'on partage »
- **Isabelle Heurtier : favorable à la collaboration** et une identité visuelle commune, mais il est trop tôt pour parler de fusionner.
- **Françoise Vespa : favorable à la collaboration**, avec une question principale à se poser « qu'est-ce qu'on a à mettre en commun ? »
- **Nolwenn Marchand : favorable à une collaboration concrète** pour une fusion progressive des offices de tourisme, et souligne le besoin d'ambition pour entraîner l'ensemble des EPCI. Il indique que, dans le cas d'une fusion, un différentiel d'investissements par territoire pourrait être envisagé.



Philippe Pirazzi souhaite que l'on demande l'avis des hôtes et hôtesse de tourisme pour créer des liens pour l'avenir.

Jean Gabriel Robez Masson souhaite que l'on réponde à un objectif commun sur une Destination via une communication partagée/supports de communication communs

#### Préconisations :

- Organiser des rencontres informelles (discussion apéritives) autour d'objectifs précis, inter-EPCI-OT
- Collaborer pour les intérêts de chacun
- Apprendre à travailler ensemble et y voir les intérêts nombreux à le faire, partager un socle de connaissance partagée par un observatoire commun et une identité commune dans un premier temps.

#### Prochaines étapes :

Poursuivre l'étude sur les schémas de gouvernance en travaillant sur des solutions concrètes de coopération et de la collaboration inter-OT-EPCI à savoir :

- les observatoires clientèles et les flux de fréquentation,
- les modalités d'application et recettes liées aux taxes de séjour, les tarifications de billetteries, etc.
- l'élaboration d'un circuit GRPays, au départ des gares ferroviaires de la Ligne des Hironnelles, connectés aux sites de savoir-faire et solutions d'hébergement / restauration (sinon des aires de bivouac) et reliant les EPCI du Pays.

A partir des actions validées, élaborer des fiches-actions complètes pour un déploiement opérationnel dès 2024, et une validation concrète des actions et des éléments budgétaires.

## **5. Prolongation du programme Avenir Montagnes Ingénierie sur deux ans supplémentaires**

Matthieu Peroz indique que le poste de chargée de projet peut être reconduit avec ce montage financier :

- 80% la première année, puis 60% la deuxième année financée par le Commissariat de Massif du Jura
- Le reste du financement peut être apportée par la Région dans le cadre du contrat TeA.

**Tout-es les président-es sont favorables à cette prolongation.**

Le dossier de candidature sera transmis le vendredi 15 septembre.